

Отчет

на

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)  
за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

(вид на Избори)

в евро

|                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>                                                                       |  |
| <b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>                                              |  |
| 1.1 Предоставени парични средства                                                                                                          |  |
| 1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.                                                  |  |
| <b>2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)</b>                                                                                       |  |
| 2.1. Размер на получените парични дарения                                                                                                  |  |
| 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.                                                    |  |
| <b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>                                                                 |  |
| 3.1. Размер на предоставените парични средства                                                                                             |  |
| 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.                                                 |  |
| <b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>                                                   |  |
| <b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>                                               |  |
| <b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>                                                                                    |  |
| <b>1. Разходи за материали</b>                                                                                                             |  |
| 1.1. Канцеларски материали                                                                                                                 |  |
| 1.2. Гориво                                                                                                                                |  |
| 1.3. Други материали                                                                                                                       |  |
| <b>2. Разходи за външни услуги</b>                                                                                                         |  |
| 2.1. Разходи за медийни услуги от:                                                                                                         |  |
| 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)                                                                        |  |
| 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |  |
| 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)                                                                                               |  |
| 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги                                                                                  |  |
| 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)                                                                                                   |  |
| 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги                                                                                                    |  |
| 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.             |  |
| 2.2 Разходи за социологически проучвания                                                                                                   |  |
| 2.3 Разходи за консултантски услуги                                                                                                        |  |
| 2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.                                                                                 |  |

|                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)                                                                           |  |
| 2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони                                                                                                  |  |
| 2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други                                                                  |  |
| 2.8 Други разходи за външни услуги                                                                                                         |  |
| 3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)                                               |  |
| 4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3                                                                                                 |  |
| 5. Данъци и такси                                                                                                                          |  |
| 5.1 Данък върху даренията                                                                                                                  |  |
| 5.2 Други данъци                                                                                                                           |  |
| 5.3 Такси                                                                                                                                  |  |
| 6. Разходи за командировки                                                                                                                 |  |
| 7. Разходи за дарения                                                                                                                      |  |
| 8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)                                                        |  |
| 8.1. Разходи за медийни услуги от:                                                                                                         |  |
| 8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)                                                                        |  |
| 8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) |  |
| 8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)                                                                                               |  |
| 8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги                                                                                  |  |
| 8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)                                                                                                   |  |
| 8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги                                                                                                    |  |
| 8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.             |  |
| Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):                                                        |  |
| в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета          |  |
| III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)                                           |  |
| IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)                                                       |  |

Съставил:

(име, фамилия, подпис)

Представяващ/и коалицията:

(име, фамилия, подпис)

Дата:

Контролна сума: